



# **ACTIVITEITENVERSLAG**

**(2015 – 2017)**

## ALGEMENE DOELSTELLINGEN EN ACTIVITEITEN VAN DE RAZO

Om een goed beeld te krijgen van de activiteiten van de Stichting RAZO willen wij dit activiteitenverslag beginnen met het citeren van artikel 2 uit de statuten van de stichting:

Statuten Stichting RAZO, artikel 2:

*“Doel van de stichting is het brengen van ontspanning, informatie enzovoorts via huisgeluidsinstallaties en anderszins voor zieken, bejaarden en anderen, die verblijven en/of worden verpleegd in te Delft en omgeving gevestigde ziekenhuizen en andere inrichtingen of gebouwen door middel van het:*

- a. beschikbaar stellen van de nodige ruimte, apparatuur, materialen, hulpmiddelen enzovoorts aan de door de stichting onbezoldigde vrijwilligers, zodat deze slechts hun arbeid behoeven in te zetten, een en ander volgens richtlijnen van een vast te stellen huishoudelijk reglement.*
- b. Het onderhouden van de hiervoren bedoelde beschikbaar gestelde zaken”*

De kern van de RAZO-doelstelling betreft het brengen van ontspanning en informatie aan zorgbehoevenden uit Delft en de regio. De doelstelling wordt behaald door de belangeloze inzet van een groep van ongeveer 40 vrijwilligers. De doelstelling is vertaald in een drietal soorten activiteiten, te weten:

### *a) RAZO ziekenomroep (55 vrijwilligers binnen de Reinier de Graaf Groep)*

De werkzaamheden van de vrijwilligers van de ziekenomroep zijn gericht op het brengen van ontspanning en informatie voor de binnen de Reinier de Graaf Groep verblijvende patiënten. De RAZO-vrijwilligers doen dit door het maken van radioprogramma's, welke 24 uur per dag op een speciaal daarvoor bestemd radiokanaal binnen de ziekenhuizen kan worden beluisterd. Vier avonden per week tussen 20.00 en 23.00uur worden de radioprogramma's live uitgezonden. De overige uren van de RAZO-programmering worden door de vrijwilligers vooraf opgenomen en worden via een computersysteem uitgezonden.

De RAZO streeft naar een horizontale, en daardoor goed herkenbare, programmering. Iedere avond kent vaste programma's en programma-items, zoals het regionieus uit Delft en de omgeving en het easy-listening programma 'zacht naar de nacht'. Daarnaast heeft iedere avond zijn eigen specialiteiten, zodat de doelgroep op een optimale manier kan worden bereikt.

## *b) RAZO informatieve zorgitems*

Gedurende het gehele jaar wordt het programma RAZO & Zorg op de donderdagmiddag geproduceerd. RAZO & Zorg wordt sinds 2015 door een team van enthousiaste radiomensen gemaakt.

De doelstelling van het programma is om luisteraars kennis te laten maken met zorgorganisaties die in Delft en omstreken actief zijn. Om deze doelstelling te realiseren worden (zorg)organisaties actief benaderd om over het werk en/of de organisatie te komen vertellen.

Het RAZO & Zorg-team maakt ongeveer 45 live uitzendingen met interviews per jaar. In de maanden juli/augustus is RAZO & Zorg op vakantie. De uitgevallen uitzendingen zijn gevuld, dankzij de techniek, met herhalingen van reeds gemaakte uitzendingen.

### *Programming*

De programming van RAZO & Zorg zit horizontaal door de week. Van zondag tot en met zaterdag worden de programma's tussen 14 en 15 uur uitgezonden respectievelijk herhaald. Op de zondagen is er ook een herhaling tussen 17 en 18 uur. Ieder geproduceerd uur levert zo een herhaling op van 7 uren.

### *Audio*

Door de heer Hans Hogendoorn zijn jingles, voor het openen van het programma, ingesproken. Voor iedere interviewer is er een gepersonifieerde jingle gemaakt. Hierdoor krijgen de interviews een professioneel "uiterlijk". Grotere organisaties beschikken vaak over eigen audio-materiaal. Zo mochten we spotjes draaien voor Aangepast Lezen, de Bart de Graaf Foundation, Zonnebloem, CliniClowns en Make A Wish.

### *Social Media*

Voor iedere uitzending verschijnt er een post op Facebook. Iedere organisatie wordt gevraagd om aandacht te vragen voor het interview door middel van Facebook, het delen van het bericht, website en Twitter.

De organisaties die dit ook daadwerkelijk doen scoren beduidend hoger in het bereiken van de achterban dan organisaties die dit achterwege laten.

Dit jaar worden, structureel, de gemaakte interviews uitgemonteerd en op de website van Zorgradio RAZO geplaatst. Middels een link wordt er doorverwezen naar Mixcloud om het interview terug te luisteren. Ook hiervan geldt dat de organisaties die een link op de eigen website of Facebook plaatsen beduidend beter scoren met het aantal personen dat een interview beluisterd dan organisaties die dit nalaten. Hieruit mag de voorzichtige conclusie getrokken worden dat Mixcloud in een behoefte voorziet.

### *Ervaring*

De ervaring leert dat veel organisaties bereid zijn aan de uitzendingen mee te werken. Zij zoeken vaak een (gratis) platform om over hun organisatie iets te vertellen. Zij hebben ook last van een vaak beperkt budget voor public relations. Zorgradio RAZO voorziet dan hier in een behoefte.

### *Public relations*

De public relations rond de uitzendingen moet nu aangepakt gaan worden zodat er een grotere exposure komt van RAZO & Zorg. Hierbij wordt gedacht aan gedrukte media in Delft en het Westland. Daarnaast vormen de social media, zoals Facebook, een belangrijke schakel. Ook zou in 2016 gekeken moeten worden hoe het meest effectief Twitter is in te zetten.

### *c) RAZO ouderenomroep (15 vrijwilligers binnen Pieter van Foreest)*

De ouderenomroep is een groep vrijwilligers die zich speciaal richt op de bewoners van diverse woonzorgcentra van Pieter van Foreest. Op een vaste dag in de maand gaan de RAZO-vrijwilligers naar de woonzorgcentra toe en verzorgen zij een rechtstreekse radio-uitzending vanuit de recreatiezaal. Deze uitzendingen zijn extra speciaal, omdat de bewoners van de woonzorgcentra onder het genot van een kopje koffie of thee kunnen luisteren en kijken naar de RAZO-activiteiten.